



Virginie Madrange

RESPONSABLE COMMUNICATION

Responsable communication passionnée et spécialisée en communication globale et digitale, événementiel et production audiovisuelle, avec 20 ans d'expérience dans le pilotage de projets, la création de contenus et l'organisation d'événements professionnels. Je souhaite rejoindre une entreprise afin de contribuer, par mon expertise stratégique et opérationnelle, à sa performance et à son rayonnement. Polyvalente, rigoureuse et créative, avec une forte orientation résultats.

CONTACT

☎ 06 60 60 05 15

✉ virginie.amache@gmail.com

in [linkedin.com/in/virginie-madrange-384637137](https://www.linkedin.com/in/virginie-madrange-384637137)

FORMATIONS

Master 2 Publicité & Marketing
2007-2008 - Narrativ'/ILCP

Master 1 Publicité & Marketing
2006-2007 - Narratiiv/ILCP

Bachelor Communication
Globale & Publicité
2005-2006 - Narratiiv/ILCP

BTS Communication des
Entreprises (en alternance)
2003-2005 - Plus Values

COMPÉTENCES

Direction stratégique et pilotage global de la communication.

Direction éditoriale, artistique et audiovisuelle.

Pilotage de projets et multi supports.

Développement et valorisation de l'image de marque.

Management de prestataires et coordination d'équipes.

Gestion budgétaire et relation clients.

Stratégie digitale & social media.

Maîtrise des outils créatifs et digitaux.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

LVMA PRODUCTION | Dirigeante | 2024 à janvier 2026

- Définition et pilotage de la stratégie de communication et marketing de clients B2B.
- Création et production de contenus visuels et audiovisuels à forte valeur ajoutée.
- Conseil stratégique en image, positionnement et attractivité.
- Gestion budgétaire, relation clients et coordination de prestataires.

SEVEN COMMUNICATION | Chargée Communication Digitale | 2022 à 2024

- **Gestion événementielle :**
 - Planification et coordination d'événements pour renforcer la notoriété.
- **Stratégie de communication :**
 - Conseil et recommandations pour optimiser l'image de marque.
- **Social Media Management :**
 - Animation des réseaux sociaux et engagement des communautés.
- **Production de contenus :**
 - Supervision de la création et post-production de supports digitaux.

EMPRESARIAL | Responsable Événementiel | 2015 à 2022

- **Gestion événementielle :**
 - Pilotage de salons professionnels : Le Printemps des Études (2 jours, 3 000 visiteurs, 250 orateurs, 70+ exposants) et Paris Coffee Show (3 jours, 4 000+ visiteurs, 90+ exposants). Conception et animation d'événements digitaux : Spring Box Event, participation et engagement accrus.
- **Communication & Digital :**
 - Création de supports marketing, refonte de sites web & back offices.
- **Gestion des prestataires :**
 - Négociation, rédaction et suivi des commandes.
- **Événements corporate :**
 - Planification et coordination d'événements d'entreprise.

O'FEEL LINE | Responsable Communication & Marketing | 2008 à 2015

- **Branding & Communication :**
 - Création de la charte graphique et des supports marketing.
- **Événementiel :**
 - Organisation d'événements et participation à des salons.
- **Digital & Social media :**
 - Développement du site e-commerce et animation des réseaux sociaux.
- **Lancement de marque & produits :**
 - Déploiement et promotion de nouvelles offres.

ADM CONCEPT | Responsable Communication & Événementiel | 2008

- **Événementiel :**
 - Pilotage de la participation d'ADM Concept au Mondial de l'Automobile 2008 (15 jours, 1 432 972 visiteurs, 362 marques, 25 pays).
- **Communication :**
 - Création de supports marketing.

CNRS - Université Paris 6 | Assistante Communication | 2001 à 2008

- **Communication :** Conception de supports marketing.
- **Événementiel :** Planification et organisation d'événements.